

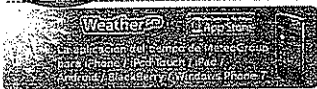
LA CITY

Mediación sí, arbitraje, no

La resolución de conflictos laborales mediante sistemas extrajudiciales (mediación o arbitraje) creció un 122% en el primer semestre del año. Sin embargo, las empresas no terminan de apostar por estos sistemas. Así, de los 3.024 procedimientos que se registraron oficialmente entre enero y junio, 304 se produjeron a iniciativa de los trabajadores o los representantes sindicales y solo 14 por petición de la parte empresarial.

Pero lo que no gusta ni a empresarios ni a trabajadores es que un tercero les imponga qué hacer ante un conflicto laboral. Esto se refleja en que el 99% de los casos optaron por la mediación, donde la resolución no es de obligado cumplimiento; mientras que solo en dos situaciones se recurrió al arbitraje, que sí es vinculante.

EL TIEMPO



Pronóstica para mañana



Principales ciudades

Barcelona	22/30	Pamplona	19/34
Bilbao	20/32	Sevilla	20/34
La Coruña	17/22	Tenerife	20/23
Madrid	19/33	Valencia	22/30
Málaga	20/30	Valladolid	16/32
Mallorca	20/32	Zaragoza	21/34

Principales ciudades del mundo

Ámsterdam	16/28	Londres	16/26
Berlín	14/29	Nueva York	26/30
Bruselas	15/30	París	19/32
Buenos Aires	6/10	São Paulo	18/25
Lisboa	16/26	Tokio	21/29

renfe

Nuevo AVE Madrid-Alicante.

www.renfe.com | 902 320 320

LAS IMÁGENES



IATA apoya la innovación de Iberia en facturación de equipaje

MyBagTag, nuevo sistema de facturación de equipaje a través de la web de Iberia, es positiva y exportable, según ha valorado el consejero delegado de IATA, Tony Tyler. El ejecutivo pasó el jueves por la terminal 4 de Barajas y conoció de primera mano el mecanismo, junto al

presidente de la firma española, Antonio Vázquez. El pasajero de Iberia puede imprimir las etiquetas para sus maletas en el momento de hacer el check-in a través de www.iberia.com, luego basta con depositarlas en los mostradores de entrega rápida.



Mercedes-Benz Fashion Week Madrid se abre a Iberoamérica

La Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, organizada por Ifema del 13 al 17 de septiembre, abrirá sus puertas en su 58 edición a Iberoamérica. Los principales patrocinadores son Mercedes-Benz, L'Oréal e Inditex, a los que se suman Mahou Cinco Estrellas, Movistar,

Samsung y Solán de Cabras, entre otros. En la foto, desde la izquierda, Modesto Lomba, presidente de la Asociación Creadores de Moda; Fermín Lucas, director general de Ifema; Luis Eduardo Cortés, presidente ejecutivo de Ifema, y Leonor Pérez Pita, directora del evento.

CALENDARIO FISCAL



HASTA EL 25 DE JULIO

IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES E IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES (ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES Y ENTIDADES EN ATRIBUCIÓN DE RENTAS CONSTITUIDAS EN EL EXTRANJERO CON PRESENCIA EN TERRITORIO ESPAÑOL)

Declaración anual 2012. Entidades cuyo periodo impositivo coincida con el año natural. Resto de entidades: en los 25 días naturales siguientes a los seis meses posteriores al fin del periodo impositivo. Modelos 200, 220

HASTA EL 31 DE JULIO

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL
Segundo trimestre 2013. Cuentas y operaciones cuyos titulares no han facilitado el NIF a las entidades de crédito. Modelo 195

HASTA EL 20 DE AGOSTO

IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN
Mayo 2013. Grandes empresas (*). Modelos 553, 554, 555, 556, 557, 558
Mayo 2013. Grandes empresas. Modelos 561, 562, 563
Julio 2013. Grandes empresas. Modelo 560
Julio 2013. Modelos 566, 581
Julio 2013 (*). Modelos 570, 580
Segundo trimestre 2013. Excepto grandes empresas (*). Modelos 553, 554, 555, 556, 557, 558
Segundo trimestre 2013. Excepto grandes empresas. Modelos 561, 562, 563

(* Los destinatarios registrados, destinatarios registrados ocasionales, representantes fiscales y receptores autorizados (grandes empresas), para todos los impuestos. Modelo 510

PRISA NOTICIAS

© CincoDías SGE, SA. Editora de Cinco Días, Madrid 2011. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 22.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Estrutura Grupo de Estudios Económicos, SA, editora editora del diario Cinco Días. Empresa autorizada para resumenes de prensa: Acceso Grupo, SL.

Atención al cliente. 902 996 505

Redacción y administración
MADRID, Miguel Yuste, 42, 28037.
Tel.: 915 388 100. Fax: redacción,
915 231 068 - 915 231 128;
administración, 915 230 692.
Correo electrónico:
redaccion@cinco dias.es

BILBAO, Spatz 8, 7ª planta 48007
Bilbao. Tel.: 944 244 960
VALENCIA, C/ Poeta Querol, nº 11,
1ª-1ª, 46002. Tel.: 963 611 518.
Publicidad
PRISA BRAND SOLUTIONS:
MADRID, Gran Vía, 32, 4ª, 28013.
Tel.: 917 012 600
Fax: 915 231 058/915 211 170

BARCELONA, Av. Diagonal, 618, 4
planta, puerta E-1, 08021. Tel.: 934
878 622. Fax: 933 172 966.
BILBAO, Spatz 8, 7ª planta
48007 Bilbao. Tel.: 944 132 319.
SANTIAGO, Rúa Nova, 39, 1ª
57005. Tel.: 981 559 900/981 582
600. Fax: 981 558 927 SEVILLA,
Av. San Francisco Javier, 15,
41005. Tel.: 954 216 110. Fax: 954
246 118

VALENCIA, Poeta Querol, 11, 1ª,
46002. Tel.: 963 981 168. Fax:
963 981 170.
Distribución
ASIP-AIE MADRID
Valerón Beato, 44, 28037
Tel.: 913 278 200.
Fax: 913 270 484

Suscripciones: suscripciones@cinco dias.es

Cinco Días no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus colaboradores.