

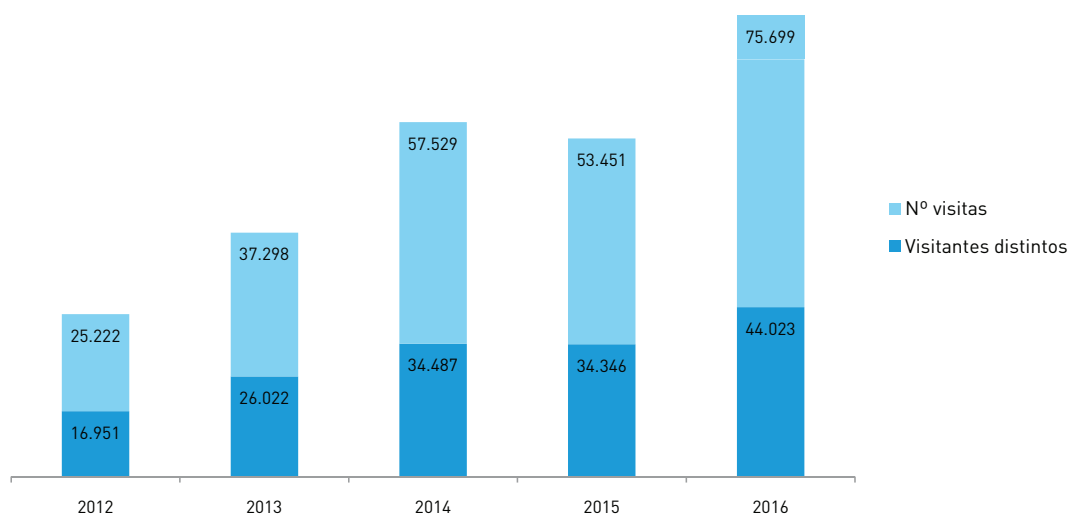
11

El SIMA en internet

PÁGINA WEB DEL SIMA

En 2016 el número de accesos y visitantes de la página web se ha vuelto a incrementar, experimentando un crecimiento del 40% respecto a los datos del año anterior. Esta evolución ascendente viene siendo una constante durante los últimos años, según se desprende del gráfico inserto a continuación.

Gráfico 17. N° DE VISITAS Y DE VISITANTES DISTINTOS A LA WEB (2012-2016)



Se ha detectado que el mayor volumen de accesos se produce desde España, en horario de lunes a jueves entre las 10:00 y las 13:00 horas. Además, el buscador desde el que mayor número de visitas se recibe es Google.

El detalle de los contenidos concretos a los que accedieron los usuarios y los documentos que mayoritariamente fueron descargados es el siguiente:

Tabla 7. N° DE ACCESOS SEGÚN CONTENIDO

Contenidos	N° accesos
Arbitraje/El procedimiento de arbitraje y su solicitud	4.565
Mediación/El procedimiento de mediación y su solicitud	4.366
ASAC, antecedentes históricos	3.973
ASAC	3.398
Fundación SIMA/Quiénes Somos	2.983
Arbitraje/Laudos Arbitrales dictados en el SIMA	2.606

Por lo tanto, la mayor cantidad de accesos versan sobre la información general referente a la Fundación SIMA, las especificidades de los procedimientos, los antecedentes históricos del ASAC o el texto del propio Acuerdo. Del mismo modo, las descargas de documentos se centran principalmente en la Lista de mediadores y árbitros del SIMA, según el cuadro adjunto.

Tabla 8. N° DE DESCARGAS DE LA PÁGINA WEB

Contenidos	Nº descargas
Lista de mediadores y árbitros del SIMA	7.475
Ponencias del I Congreso Universitario sobre solución Autónoma (UCM)	4.353
Informe sobre la actividad del SIMA, años: 2014, 2015, 2016	2.360
ASAC V	2.257

REVISTA DIGITAL MENSUAL

La Fundación SIMA cuenta desde el año 2014 con una revista digital titulada "La actualidad del SIMA". A través de ella los usuarios de los servicios de la Fundación reciben a través de correo electrónico las últimas novedades sobre las actuaciones del SIMA.

En el año 2016 se elaboraron once números de la revista que se remitieron a una media de 940 direcciones de correo electrónico al mes.

LA ACTIVIDAD DEL SIMA EN LAS REDES SOCIALES

El Patronato de la Fundación SIMA, consciente de la importancia de las Redes sociales como canal de comunicación con los usuarios y de promoción de servicios, decidió hace unos años iniciar un proceso de mayor difusión del SIMA en internet. Respondiendo a esta necesidad se han abierto perfiles en las Redes sociales que se estiman más acordes con el tipo de actividad que esta Fundación desarrolla.

- Twitter. Se considera una vía complementaria para la difusión de las noticias que genera el SIMA o que puedan resultar de interés para sus usuarios.

Se procura una publicación regular de tuits que no resulte excesiva, en aras a incrementar la visibilidad de este Servicio en las Redes sociales pero sin provocar la saturación a los seguidores de la cuenta. El número de publicaciones durante el pasado ejercicio fue de 112 tuits.

El número de seguidores en 2016 se ha incrementado en un 30% respecto al año anterior, contando actualmente con 324. El perfil medio es el de un hombre (59% de los seguidores) español (95%), de 25-54 años (88%) e interesado en temas políticos y de actualidad (86%).

- LinkedIn. Se utiliza como refuerzo a las publicaciones que se realizan en la página web del SIMA: las noticias e informes que allí se divulgan son compartidas por el perfil de LinkedIn con sus seguidores, enlazando con el blog del Servicio y multiplicando así sus visitas.

Se pretende que los perfiles que siguen a la Fundación SIMA comenten o compartan las publicaciones que se realizan en esta red social, de modo que otras personas accedan a la web del SIMA y, por ende, a los servicios que se ofrecen. El número de seguidores de esta red se ha incrementado en un 25% durante el pasado ejercicio, ascendiendo actualmente a 169 personas.